

Planificación

Fundamentación

Estructurar la estrategia de publicidad digital servirá para dar a conocer los productos y consolidar la marca, no solo en la web sino también a través de los canales tradicionales. Gracias a todas las herramientas digitales existentes se puede emprender un proyecto y hacer marketing de una manera más económica a cómo se hacía hace 15 o 20 años.

De esta manera, y por lo expuesto anteriormente, estamos convencidos que es necesaria una capacitación profesional de las personas que tienen un proyecto o un negocio al que necesitan dar a conocer.

En esta oportunidad el curso de "Comercio en línea" busca transmitir herramientas y conocimientos teóricos y prácticos que permiten emprender y desarrollar estrategias de venta efectivas, tanto on line como fuera de la web.

Objetivos

Ofrecer conceptos teóricos y herramientas prácticas para aprender a dar a conocer los productos y consolidar la marca de una empresa o emprendimiento.

Destinatarios

Comerciantes, dueños, gerentes de negocios, empresarios emergentes, con ganas de capacitarse en la temática.

Metodología

El taller tendrá la metodología educativa a distancia a través de la plataforma virtual de la Dirección de Promoción del Empleo del Municipio de Ituzaingó.

Cabe destacar que la plataforma es de utilización flexible por lo cual cada uno podrá manejar sus tiempos de aprendizaje. En dicha plataforma se subirán en forma permanente temas disparadores para el análisis, textos académicos de lectura los cuales se profundizarán mediante actividades y foros de debates.

Asimismo, todos los encuentros contarán con foro de debate, material teórico subido a plataforma y material sugerido (Link de videos, artículos periodísticos, películas, tutoriales, etc.)

Duración

2 semanas

Agenda

- ✓ **Bloque 1:** Presentación
- ✓ **Bloque 2:** Facebook
- ✓ **Bloque 3:** Instagram

Bloque 4: Herramientas digitales y aplicaciones

Desarrollo

Primera semana: Presentación

Presentación

- ✓ *Semana de presentación*
- ✓ Presentación del taller: Profesores, modalidad, temas y agenda

Segunda Semana: Facebook

- ✓ Como usar Facebook
- ✓ Marketing en Facebook

Foro de debate.

Tercer Semana: Instagram

- ✓ Como usar Instagram
- ✓ Marketing en Instagram
- ✓ INSTAGRAM SHOPPING

Foro de debate

Cuarta Semana: Herramientas digitales y aplicaciones

- ✓ Herramientas que proporciona Google:
 - Google My Business
 - Google Analytics
 - GoogleTrends
 - Gmail
 - Google Drive
- ✓ Otras herramientas

Foro de debate.

CRITERIOS DE APROBACIÓN

Para aprobar las actividades, se plantean los siguientes criterios:

- ✓ Presentación en tiempo y forma de la planificación solicitada
- ✓ La nota debe ser mayor a 7.00 puntos.
- ✓ Para aprobar el curso se debe tener todas las actividades aprobadas